

Uluç Muslu

Yapay Zekâ Odaklı Dijital Pazarlamacı ve İçerik Üreticisi

İstanbul · 1994 · 0534 346 93 82 · uluc@ulucmuslu.com · linkedin.com/in/ulucmuslu



Portfolyo, filmler ve vaka çalışmaları: ulucmuslu.com →

ÖZET

Kreatif üretim ve performans pazarlamada sekiz yıllık deneyime sahip bir dijital pazarlamacı ve içerik üreticisiyim. Kariyerimin ilk yarısında, yapay zekâ araçları yokken üretim yaptım: Acun Medya'da TV programlarının video kurgusu, bir Netflix dizisinde görsel efekt tasarımı, ardından kurucu ortağı olduğum ajansta 18 marka için sosyal medya içeriği ve dijital reklam. Kreatif bakış açımı ve ekranda da reklam hesabında da "ne çalışır" bilgisini orada edindim. 2025'ten beri bu birikimi yapay zekâyla birleştiriyorum. Sonuçları: bir koleksiyon e-ticaretinde **₺100 bin reklam bütçesiyle tek kampanya ayında ₺1,5 milyon üstü ciro**, bir B2B SaaS'ta aylık yaklaşık ₺50 bin bütçeyle **₺1 milyon üstü aylık tekrarlayan gelir (MRR)**. Reklam kreatifinden motion filme, e-ticaret sitesinden CRM'e kadar kendi yapay zekâ üretim sistemimi Claude üzerine kuruyorum.

DENEYİM

YAPAY ZEKÂ DÖNEMİ

Digital Marketing & AI Lead · Collectibles E-commerce

Ağu 2026 – Devam

ABD'den koleksiyon kartı ve kutulu ürün ithal eden e-ticaret · İstanbul

- ₺100 bin Meta bütçesiyle tek kampanya ayında ₺1,5 milyon üstü ciro:** 15x ROAS, ~260 sipariş, 400 bin+ gösterim, %3,9 CTR. Küresel bir kart setinin Türkiye'deki ilk ön siparişini dünyayla aynı gün açtım; ilk parti stok 24 saatte tükendi.
- Aylık reklam bütçesini Meta (Advantage+, Conversions API) ve Google (Arama, Merchant Center ile Alışveriş) üzerinde yönetiyorum. Tüm kreatifler şirket içinde üretiliyor.
- Kreatif üretim hattını yapay zekâyla kurdum: gerçek ürün fotoğrafına sadık kalan Higgsfield ve Nano Banana görselleri, Remotion ve HyperFrames ile kodlanan motion filmler, ElevenLabs ile seslendirme.
- E-ticaret sitesini Claude Code ile baştan kurdum (Next.js, ödeme, yönetim paneli, tedarikçi portalı, ürün feed'i). SEO ve yapay zekâ aramaları için GEO çalışmasını yaptım.
- Instagram'ı reklamsız, sıfırdan 2.000 takipçiye taşıdım (Eylül 2026'da 331 bin görüntülenme). Fiziksel ambalaj tasarımı yaptım.

Satış ve Pazarlama Müdürü · Acerpro / InsurUp

Mar 2025 – Haz 2026

Sigorta acentelerine yönelik B2B insurtech SaaS · İstanbul

- Aylık yaklaşık ₺50 bin reklam bütçesiyle 10 ayda ₺1 milyon üstü MRR** oluşturdum. Toplam reklam harcaması ilk ayda geri döndü, gelir her ay gelmeye devam ediyor.
- Sıfırdan **2.500+ nitelikli B2B lead, 300 demo ve 40 müşteriye** ulaştım; bu hesapları dijital ve saha satışında bizzat kapattım.
- Tüm reklam kreatiflerini yapay zekâyla şirket içinde ürettim (video için Veo, Seedance ve Kling; statik ve metin varyantları) ve açılış A/B testiyle karşılaştırdım. Tamamen yapay zekâyla üretilen bir Meta reklamı nişinin en iyi performans gösteren reklamı oldu; lead başı maliyeti hesap ortalamasının yaklaşık %40 altındaydı.
- Pazarlama ve satış altyapısını Claude Code ile kurdum: 7/24 çalışan lead nitelendirme ajanı, tahmine dayalı lead skorlama, otomatik teklif hazırlama ve 30 kişilik ekibin kullandığı satış CRM'i (2.000+ lead).
- Hedef kitle araştırmaları ve marka kitapları yazdım (erken aşama girişimlere danışmanlık olarak da satıldı). Şirket içi yapay zekâ adaptasyon eğitimleri verdim.

Freelance AI Marketing & Creative

2021 – Devam

Sigorta, fintech, mobilite, SaaS ve web3 müşterileri · Uzaktan

- SigortaAVM** (sigorta acentesi): Meta lead kampanyalarını ve kreatifleri yeniden kurguladım. Ortalama lead maliyeti ₺300'den ₺80'e indi; en iyi dönemde günde ~50 lead.
- VANTA** (ABD'li elektrikli motosiklet girişimi): yapay zekâ ile marka filmi yönettim ve ürettim. Film etkinliklerde ve yatırımcı sunumlarında kullanılıyor.
- Umay360** (pilates ve fizyoterapi stüdyoları için CRM): marka, tanıtım filmi ve landing sayfası. **TOTA** (onchain girişim): marka, landing ve MVP.
- Kaira** (sosyal uygulama): marka ve büyüme, sıfırdan 25 bin takipçi ve \$100 bin yatırıma katkı. **Boxy**: X'te sıfırdan 6 bin+ takipçi. **SAM** (fintech uygulaması): maskot odaklı ürün pazarlaması.

KREATİF TEMEL, YAPAY ZEKÂ ÖNCESİ

Kurucu Ortak ve Pazarlama Lideri • Eunomia

2021 – 2025

Sosyal medya içeriği, influencer ve dijital reklam ajansı • Uzaktan / Global

- **18 marka** için sosyal medya içeriği ürettim, influencer ve dijital reklam kampanyaları yönettim. **50+ influencer** buldum ve yönettim.
- **\$50 bin influencer ve \$10 bin dijital reklam bütçesiyle 50+ kampanya** yürüttüm. İngilizce ve Türkçe kanallarda toplulukları **20.000+** üyeye taşıdım.

VFX Tasarımcısı • Netflix / Video Editörü • Acun Medya

2018 – 2021

- Acun Medya'da TV programlarının video kurgusuyla başladım, ardından Netflix dizisi *Kulüp*'te VFX tasarımcısı olarak çalıştım. Bir karenin dikkati nasıl tuttuğunu yapay zekâ araçlarından çok önce öğrendim.